Zamawiający przedstawia poniżej pytania, które otrzymał od wykonawcy w sprawie Zaproszenia Rozbudowa e-platformy turystycznej pod marką „Przygoda z Nysą – zagospodarowanie turystyczne pogranicza polsko – niemieckiego” RGN.271.1.11.2017.MP oraz udzielone odpowiedzi:

Proszę o następujące informacje w celu wyjaśnienia naszych wątpliwości:

**Pytanie 1:**

* Dotyczy - Punkt 3: Co maja Państwo na myśli mówiąc o *Wykorzystanie danych strukturalnych do opisu treści Google?*

**Odpowiedź:**Chodzi o to by móc wykorzystać dane strukturalne, rozszerzone opisy (rich snippets) do lepszej prezentacji **wydarzeń i atrakcji turystycznych
(artykułów)** strony w wynikach wyszukiwarki google. Kod strony  ma mieć umieszczone odpowiednie znaczniki kompatybilne z danymi strukturalnymi google.

**Pytanie 2:**

* W punkcie 8 co rozumieją Państwo przez sformułowanie możliwość wyświetlania podkładów mapowych, ...?

**Odpowiedź:**Platforma ma mieć możliwość wyświetlania podkładu mapy i prezentacji zamieszczonych w niej atrakcji turystycznych na mapie wg. współrzędnych gps.
Chodzi konkretnie o taki widok - kliknięcie znacznika lokalizacji na mapy na zdjęciu atrakcji - powoduje wskazanie tej atrakcji na mapie.
Przykład takiego użycia macie Państwo tutaj (na tym szablonie wzorowaliśmy się tworząc opis):
<http://www.ansonika.com/travelguide/>
Podkład mapowy z osm i google - używany zamiennie w zależności od preferencji przeglądającego stronę. Użycie dwóch dostawców map zminimalizuje ewentualne problemy techniczne w przypadku zmiany api, któregoś z dostawców lub zmiany warunków wykorzystania serwisu mapowego.

**Pytanie 3:**

* Dotyczy - Punkt 18: Funkcjonalność Newslettera czy chodzi o integrację Mailchimp z newsletterem w taki sposób aby gdy ktoś zapisze się na newsletter jego dane automatycznie wyłapywał na Mailchimp który następnie będzie je przetwarzał?

**Odpowiedź:**W tym punkcie głównym założeniem jest by serwis generował taki newsletter z najnowszych wydarzeń, aktualności, nowych atrakcji, a potem jego wysyłka możliwa była przez dostawców takich usług np. mailchimp, getresponse itp. Rozwiązanie to może zostać wybrane w trakcie realizacji umowy. Subskrybenci musieliby naturalnie mieć możliwość zapisania się do tego newslettera na platformie - która jest przedmiotem zamówienia.

**Pytanie 4:**

* Dotyczy - Punkt 21: mają tu Państwo na myśli to aby strona mogła być w pełni obsługiwana przez smart fony oraz tablety?

**Odpowiedź:**Chodzi o takie potraktowanie obsługi dotyku, aby można za jego pomocą przewijać zawartość galerii, powiększać, pomniejszać zawartość strony, przesuwać i powiększać mapy) - chodzi krótko mówiąc o pełną responsywność strony i możliwość intuicyjnej obsługi tej strony z urządzeń dotykowych.

**Pytanie 5:**

* Dotyczy - Punkt 5: Widok pojedynczego artykułu, ile takich tras miałoby się tam znajdować i co dokładnie mieli Państwo na myśli.

**Odpowiedź:**Obecnie trudno jest określić precyzyjnie ile takich tras będzie - każdy z partnerów projektu przygotowuje materiały dotyczące swoich atrakcji w dwóch językach. Przewiduje się, ze tras będzie nie mniej niż 40. Należy przyjąć, że będzie to cały rejon, który jest pod zarządem wspomnianych w Szopz partnerów. Platforma ma umożliwiać dodawanie w przyszłości nowych tras przez użytkownika.

**Dodatkowe wyjaśnienia Zamawiającego:**Pomocniczo przedstawiamy linki do prezentacji i szablonu, na którym Zamawiający wzorował się tworząc założenia platformy:
<https://prezi.com/7ibzb6dgb-hj/koncepcja-platformy-promocyjnej-pzn-01122017/>
<http://www.ansonika.com/travelguide/>

Burmistrz Łęknicy

*Piotr Kuliniak*