

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Platforma internetowa Przygoda z Nysą ma zawierać informacje dot. atrakcji turystycznych i produktów turystycznych, infrastruktury turystycznej oraz informacje praktyczne dla turystów dot. noclegów i gastronomii - od wszystkich partnerów projektu. Platforma internetowa Przygoda z Nysą ma posiadać ułatwienia dla osób słabowidzących, musi być zgodna z obowiązującymi normami prawnymi oraz uwzględniać zalecenia standardu WCAG2.0.

Wymagania techniczne i funkcjonalności:

1. Optymalizacja mobilna – (strona automatycznie dostosowująca treść i szerokość) do wyświetlania na urządzeniach mobilnych typu tablet i smartfon;
2. Optymalizacja pod kątem pozycjonowania SEO;
3. Wykorzystanie danych strukturalnych do opisu treści dla Google
4. Automatyczne generowanie pliku sitemap (xml) dla Google
5. Implementacja translatora google lub [deepl.com/translator](https://www.deepl.com/translator) w systemie e-platformy do tłumaczeń treści bez przypisanych stałych tłumaczeń – dostarczonych przez partnerów projektu;
6. E-platforma ma być dwujęzyczna – polsko-niemiecka, (tłumaczenia zostaną przekazane przez partnerów niemieckich) – tym samym witryna musi mieć możliwość dodawania tłumaczeń do treści. (jeśli dany artykuł / treść ma już tłumaczenie w danym języku (niemiecki, polski), to nie powinien być tłumaczony po raz kolejny przez translator, aby uniknąć zamiany oryginalnych tłumaczeń);
7. Integracja z google analytics i webmastertools;
8. Możliwość wyświetlania podkładów mapowych Open street map wraz z oznaczaniem na nich opisywanych na stronie miejsc;
9. Automatyczna kompresja i zmiana rozdzielczości plików graficznych podczas ładowania ich na system e-platformy;
10. Możliwość umieszczania materiałów filmowych z serwisów **youtube** i **vimeo** (w treści artykułów oraz w sliderze na stronach atrakcji turystycznych, jako tło strony startowej);
11. Manager mediów – zarządzanie załadowanymi zdjęciami oraz załącznikami, plikami PDF w strukturze płaskiej, (dozwolone rozszerzenia: JPG, JPEG, PNG, GIF, ZIP, PDF, SVG) - limity wielkości plików ZIP, PDF, – do 10240 KB, SVG – do 1024 KB. Każdy użytkownik widzi tylko swoje pliki;
12. Funkcjonalność ładowania plików i zdjęć do managera mediów (pliki graficzne JPG, JPEG, GIF kompresowane i zmniejszane automatycznie podczas przesyłania do systemu managera mediów e-platformy). Możliwość ładowania kilku plików naraz.
13. Hosting na serwerze VPS o pojemności nie mniejszej niż 100 GB z możliwością zwiększania pojemności, brak limitu transferu, min. parametry techniczne serwera VPS: 8 GB RAM;
14. Możliwość umieszczania materiałów dźwiękowych z serwisu **soundcloud** oraz lokalnie (wykorzystanie darmowego skryptu/biblioteki odtwarzacza);
15. Możliwość tworzenia galerii wewnątrz artykułów w układzie portfolio, siatki lub slidera przesuwanego w poziomie ruchem myszy lub dotykaniem w urządzeniach dotykowych (ze wskaźnikiem kolejnych

- stron galerii);
16. Możliwość dodawania zdjęcia lub filmu wyróżniającego artykuł w sliderze;
  17. Kalendarz imprez;
  18. Funkcjonalność newslettera – generowanie pliku html (listy adresów oraz szablonu email) za pomocą systemu e-platformy na podstawie oznaczonych postów do wysyłania przez Mailchimp. Zapisy subskrybentów do newslettera w stopce.
  19. Wydarzenia: możliwość dodawania programu wydarzenia z wyszczególnionymi godzinami, w formie pionowej linii czasu z rozwijanymi akapitami z treścią (przykład na jakim należy się wzorować <http://demo.mage-themes.com/?theme=EventWP>), w atrakcyjnej formie graficznej wewnątrz artykułu - wydarzenia w kalendarzu imprez;
  20. Formularze kontaktowe do wielu kontaktów z uwagi na liczbę partnerów z możliwością dodawania ich wewnątrz artykułu każdej z atrakcji turystycznych (w artykule użytkownik ma opcję (zaznaczanie) dodania formularza, podaje adres email, na który będzie wysyłane zapytanie) - formularz zabezpieczony powinien być mechanizmem antyspamowym (np. recaptcha google lub pasek, który należy przesunąć kursorem, aby wysłać wiadomość lub inne zaproponowane przez wykonawcę);
  21. Obsługa sterowania dotykaniem podczas przeglądania strony z urządzeń dotykowych;
  22. Każdy artykuł powinien mieć panel social media z opcją udostępnienia informacji na wyszczególnionych dalej sieciach społecznościowych;
  23. Zabezpieczenie logowania po 5 nieudanych próbach, wymuszenie mechanizmu captcha, Login użytkownika nie może być taki sam, jak przedstawiane publicznie dane autora artykułu. (preferowana forma to ciąg 5 liter i cyfr).
  24. Resetowanie hasła poprzez email z linkiem (tokenem) do zmiany hasła (link z ograniczeniem czasowym);
  25. Automatyczne wylogowywanie użytkownika po 30 min. bezczynności;
  26. Funkcja wylogowywania użytkownika ze wszystkich otwartych sesji na różnych urządzeniach (wylogowanie ze wszystkich urządzeń);
  27. Zapisywanie dziennika informacji o najważniejszych operacjach tj.: logowanie użytkowników, dodawanie przez nich treści, próby nieudanych logowań, przerwy w działaniu serwera e-platformy);
  28. Przygotowanie e-platformy według zaleceń Google odnośnie stron mobilnych, optymalizacja pod kątem szybkości działania, wczytywania i keshowania zdjęć, javascriptów, stylów css, ograniczenia liczby zapytań do serwera;
  29. Automatyczne tworzenie kopii zapasowych e-platformy na koncie hostingowym w cyklu 1 dziennie / 1 tygodniowo / 6 miesięcznie w późnych godzinach nocnych;
  30. Informacja w stopce o wykorzystywanych przez e-platformę plikach cookies.

> Wprowadzanie danych: Wykonawca platformy zobligowany będzie do wprowadzenia treści i materiałów przekazanych przez wszystkich partnerów projektu oraz zachowania treści z dotychczasowej strony przygodaznysa.eu w wersji polsko i niemiecko języcznej. Zamawiający przekaze niezbędne treści i materiały do umieszczenia na E-platformie w wersji elektronicznej (partnerzy prześlą materiały na wskazany folder współdzielony na dysku chmurowym) w terminie 21 dni od zawarcia umowy.

> Warsztaty: Wykonawca platformy zobligowany będzie do przeprowadzenia szkoleń obsługi platformy dla redaktorów i administratorów lokalnych w postaci warsztatów praktycznych na komputerach. Warsztaty powinny trwać 2 dni po 6h (wprowadzania treści, zarządzanie uprawnieniami, zarządzanie funkcjami multimedialnymi, zagnieżdżanie treści multimedialnych z serwisów zewnętrznych, sposoby logowania, dobre praktyki w zarządzaniu stronami internetowymi, wskazówki dotyczące bezpieczeństwa, elementy sieciowania: synergia poprzez integrację informacji z całego regionu). Za zapewnienie zaplecza szkoleniowego i technicznego odpowiada wykonawca. Zamawiający udostępni Wykonawcy w tym celu odpowiedni lokal. Przewiduje się udział w szkoleniu 30 osób. Warsztaty odbędą się przed odbiorem końcowym wykonania usługi.

Zastosowanie do wykonania platformy - systemu CMS open source z ciągłym systemem aktualizacji i wersjonowania, będzie traktowane przez zamawiającego preferencyjnie.

***Dozwolona jest modyfikacja funkcjonalności platformy w trakcie prac nad jej tworzeniem, w wyniku barier technicznych, technologicznych wskazanych przez programistę wykonawcy. Modyfikacja wymaga zgody Zamawiającego.***

Wykonawca zobligowany jest zapewnić obsługę techniczną i ciągłość funkcjonowania e-platformy przez okres od dnia protokolarnego odbioru przedmiotu umowy do dnia 30.11.2023 r.1 - w ramach ceny ofertowej. Wykonawca wyceni tą część zamówienia w formularzu ofertowym odrębnie. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania odrębnej umowy z Zamawiającym na obsługę techniczną e-platformy na kolejne 5 lat za cenę wskazaną za tę część zamówienia w formularzu oferty. Wykonawca zobligowany jest zapewniać wymagane aktualizacje, dostosowywać funkcjonalności i integracje do zmieniających się warunków technicznych, tworzyć kopie zapasowe e-platformy oraz jej bazy danych. W przypadku zawirusowania lub jakiegokolwiek awarii technicznej – wykonawca zobowiązany jest do diagnozy i naprawienia problemu.

Wykonawca zapewni na swój koszt usługę hostingową dla wykonanej platformy (konto hostingowe o pojemności nie mniejszej niż 100 GB). przez okres od dnia protokolarnego odbioru przedmiotu umowy do dnia 30.11.2023 r.

Zamawiający udostępni Wykonawcy dostęp do domen internetowych dedykowanych dla e-platformy.

**Partnerzy projektu:**

Partner 1 GMINA ZGORZELEC

Partner 2 POWIAT GÖRLITZ

Partner 3 GMINA KRAUSCHWITZ

Partner 4 KULTURINSEL EINSEIDEL E.V.

Partner 5 POWIAT ŻARSKI

Partner 6 GMINA ŁĘKNICA

Partner 7 MIASTO ZGORZELEC

Partner 8 GMINA PIEŃSK

Partner 9 NADLEŚNICTWO LIPINKI

**Platforma** musi umożliwiać wprowadzanie danych w łatwy sposób przez redaktorów i administratorów wyznaczonych przez partnerów projektu oraz umożliwiać dodawanie newsów o wydarzeniach, produktach turystycznych.

**Platforma** powinna umożliwiać dodawanie użytkowników i definiowanie ról – uprawnień – jako:

- Administrator główny
- Redaktor partner – osoby wyznaczone przez parterów projektu jako redaktorzy (powinni mieć możliwość dodawania i edycji artykułów: teksty, multimedia, zdjęcia)
- Manager – osoby techniczne wyznaczone przez parterów mogące dodawać nowych redaktorów, moderować treści i usuwać materiały uznanych za nieodpowiednie
- Grupy dla redaktorów i managerów (przypisane wg podmiotów, parterów projektu- przypisanie użytkownika do konkretnego podmiotu, aby dany administrator ze strony partnera mógł zarządzać swoimi redaktorami).

### Elementy wspólne interfejsu strony:

#### Nagłówek:

Na każdej z podstron ma znajdować się spójne **menu główne** w górnej pozycji ekranu – wyrównane do prawej strony zawierające pozycje:

Start, Turystyka, Sport/Rekreacja, Wydarzenia, Moja lista, Mapa, Kontakt (Struktura i pozycje menu powinny być możliwe do modyfikowania i edytowania przez administratorów z najwyższymi uprawnieniami) – wyrównane do lewej strony ekranu.

Po prawej na tej samej wysokości znajdować ma się logo „Przygoda z Nysą” dla wersji strony dla języka polskiego oraz „Abenteuer mit Neise” dla wersji strony dla języka niemieckiego. Menu powinno zawierać pasek ułatwień dla niedowidzących – powiększanie i pomniejszanie tekstu, przełącznik wersji wysoko-kontrastowej (monochromatycznej).

Górne menu ma pozostawać widoczne wraz z przewijaniem ekranu.

#### Stopka

Pierwszy blok - w trzech kolumnach:

- 1 kolumna – piktogram mapy – link do widoku mapy
- 2 kolumna Newsletter – (podpis: zapisz się do naszego newslettera i bądź na bieżąco)
- 3 kolumna – przewijana lista partnerów (wraz z odnośnikami do ich formularzy kontaktowych)

Drugi blok – dwie kolumny:

1 kolumna 70% ekranu – stopka projektowa informacja o dofinansowaniu i loga, logotypy dot. programu.

2 kolumna Tekst – **Poleć znajomym Przygodę z Nysą**, poniżej przyciski social media na 20 % szerokości ekranu (ułożone poziomo) – funkcja udostępnienia strony startowej w mediach społecznościowych.

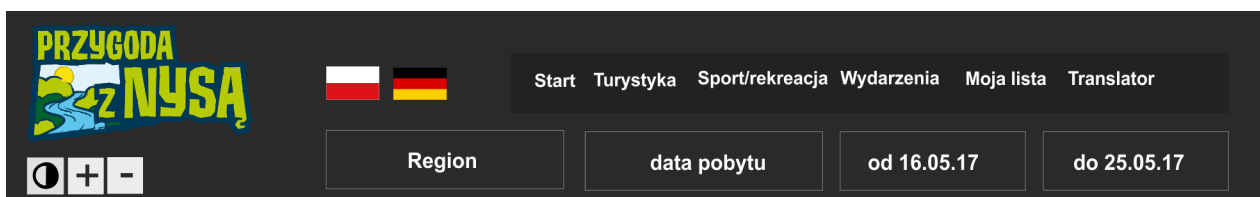
**Daty i aktualizacje treści:** każdy z artykułów poniżej treści powinien zawierać datę publikacji, datę ostatniej aktualizacji oraz autora artykułu.

## I pozycja menu – START

[strona główna, startowa]

## I. Menu górne wraz z elementami wspólnymi interfejsu strony:

Start, Turystyka, Sport/Rekreacja, Wydarzenia, Moja lista, Translator



(Wzór graficzny może różnić się od zaproponowanego – po uzgodnieniach z koordynatorem prac.)

Menu powinno w wersji polskiej i niemieckiej oraz dodatkowo możliwe do przetłumaczenia przez translator, który będzie jednym z elementów udogodnień strony.

## II. Slider

poniżej slider (przewijacz) na 90% pozostałej wysokości ekranu (przy założeniu rozdzielczości 1280 pikseli x 800 pikseli)

Slider ma umożliwiać dodanie przez rolę managera – dokładnie jednej prezentacji. W ten sposób każdy z partnerów ma możliwość zaprezentowania największej atrakcji turystycznej, jaką uzna za słuszną. Kolejność wyświetlania na stronie głównej – losowa.

Prezentacja w sliderze ma mieć możliwość dodania na stronie startowej tła w postaci plików graficznych (opcjonalnie efekt zbliżania zdjęcia (np. Ken Burns Effect)). Na pozostałych stronach slider powinien mieć opcję dodania również tła w postaci filmu podlinkowanego z youtube lub vimeo (na podstawie id adresu strony filmu w danym serwisie). Na pierwszym planie slajdu ma znajdować się wyśrodkowany tekst tytułu oraz poniżej mniejszy tekst podtytułu. (Tytuł ma być wartością wymaganą, natomiast w przypadku nie użycia podtytułu, pole ma się nie pojawiać w prezentacji). Slajder powinien mieć przezroczystą warstwę przyciemniającą grafikę tła na planie dalszym niż warstwa tekstowa (tytuł i podtytuł), dla poprawienia czytelności. ( w opcji wysoko kontrastowej, treści dynamiczne powinny być wyłączane i zastępowane czarnym tłem z jasnymi napisami tytułowymi).

## III. Siatka kategorii

Poniżej slidera wyśrodkowany tytuł w rozmiarze H1 - **Odkryj „Przygodę z Nysą”** pod nim podtytuł w wielk. H3: *PZN jest marką turystyczną integrującą turystykę w rejonie biegu rzeki Nysy Łużyckiej.*

Poniżej siatka kategorii głównych, która pojawi się również w dziale menu **Turystyka** – (styl graficzny w formie kolorowych kafelków z ikonami nawiązującymi do nazwy kategorii) – w dwóch kolumnach:

**Atrakcje turystyczne / Szlaki i miejsca / Imprezy i wydarzenia / Informacje / Noclegi i gastronomia / Komunikacja / Pogoda**

Zamawiający powinien mieć możliwość definiowania nowych kategorii i podkategorii, natomiast zdefiniowane dla wszystkich kategorii filtry powinny również działać dla nowo-utworzonych kategorii.

#### IV. Najczęściej odwiedzane

Dział rozpoczynający się tytułem w takim samym stylu, jak siatka kategorii, w rozmiarze H1 – **Najczęściej odwiedzane**, pod nim podtytuł w wielk. H3: *Odkryj miejsca wzbudzające największe zainteresowanie.*

Poniżej

Galeria – portfolio 6 najpopularniejszych na stronie atrakcji turystycznych. Ułożone w zbliżony sposób:



Ilustracja 1: Układ portfolio najpopularniejszych atrakcji

**Ranking i umiejscowienie powinny być automatycznie generowane** przez system e-platformy, na podstawie ilości dodań do **mojej listy** (sortowanie w sposób malejący). Na każdym ze zdjęć dwa piktogramy (ikonki) z funkcją dodania do mojej listy oraz wskazówkami dojazdu. Na każdym ze zdjęć w górnym rogu dwa przyciski:

1. W kształcie kompasu – po jego kliknięciu przekierowani zostajemy (w nowej karcie przeglądarki) do wskazówek dojazdu do lokalizacji, którą przedstawia zdjęcie w google maps
  2. W kształcie zakładki – po jego kliknięciu dana atrakcja zostaje dodana do **[moja lista]**
- Po kliknięciu na zdjęcie przechodzimy do artykułu opisującego daną atrakcję turystyczną.

#### V. Poziomy slider

Kolejnym modułem (poniżej, na stronie głównej) będzie slider poziomy z nadchodzącymi wydarzeniami (również z możliwością przewijania myszą i dotykaniem w urządzeniach dotykowych oraz wskaźnikiem ilości stron). Wydarzenia pobierane z modułu kalendarza imprez. Wymagane wyświetlanie zależne od użytych filtrów.

#### **IV. Opis projektu Przygoda z Nysą i jego założenia (opcja)**

**Wiersz z tłem na 90% wysokości ekranu**



Na tle zdjęcia Nysy (przekazanego przez partnerów) z przysłaniającą warstwą przezroczystą znajdować ma się krótki opis koncepcji projektu oraz logo po prawej stronie. (zdjęcie użyte tutaj jest tylko przykładem). Chodzi o to by odwiedzający zrozumiał czym jest marka Przygoda z Nysą.

## **II pozycja menu – TURYSTYKA**

Każda z podstron kategorii, będzie zawierała filtry: regionu, dat pobytu oraz kafelki z podkategoriami.

Poniżej od lewej strony znajdować się będą artykuły – z opcją widoku siatki oraz listy postów, artykułów lub widoku mapy.

#### **Opcje widoków strony TURYSTYKA:**

**Widok siatki artykułów: 2 kolumny + 1 kolumna od prawej z podkategoriami (dla danej kat. głównej)**

**Widok listy artykułów: 1 kolumna na listę art. + 1 kolumna od prawej z podkategoriami (dla danej kat. głównej)**

**Widok siatki wraz z mapą: 45% ekranu od prawej zajmuje mapa z kolorowymi piktogramami przedstawiającymi atrakcje prezentowane na danej stronie, po lewej stronie (w 2 kolumnach) siatka artykułów z ww. wspomnianymi atrakcjami turystycznymi. (Kliknięcie na piktogram na mapie otwiera miniaturę atrakcji z tytułem, nr. telefonu, adresem oraz linkiem ze wskazówkami dojazdu od google).**

#### **Działanie filtrów**



**Filtr regionu:** dzieli informacje dot. atrakcji turystycznych wg przypisania łużyce dolne, łużyce górne.  
**Filtr dat:** dotyczy prezentowanych poniżej atrakcji turystycznych propozycji imprez w danym regionie.

Kategorie stylizowane na kafelki z ikonami i tekstem – wyśrodkowanym względem każdego z zawierających go kafelków.

Kategorie szybkiego wyboru (inna kolorystyka kontrastowa do kat. głównych poniżej)

Szybki wybór: Musisz zobaczyć (polecane) / Popularne (wg rankingu popularności) / Dla aktywnych / Dla rodzin.

E-platforma powinna umożliwiać dodawanie i modyfikację zarówno kategorii głównych, jak i subkategorii z nimi powiązanych. Uprawnienie takie powinno przysługiwać tylko głównemu administratorowi.

Kategorie główne:

**Atrakcje turystyczne / Szlaki / Ciekawe miejsca / Imprezy i wydarzenia / Noclegi / Komunikacja / Pogoda**

**Podkategorie (menu boczne od prawej):**

**Atrakcje turystyczne:**

(podkategorie: Kultura i folklor / Wycieczki i przewodnicy / Dla dzieci / Dla rodzin / Dla aktywnych, Baseny i aquaparki)

**Szlaki i miejsca:**

(podkategorie: Szlaki rowerowe, kajakowe, konne, piesze, edukacyjne, śladami historii)

**Ciekawe miejsca:**

(podkategorie: historia, natura, rozrywka, sport)

**Noclegi:**

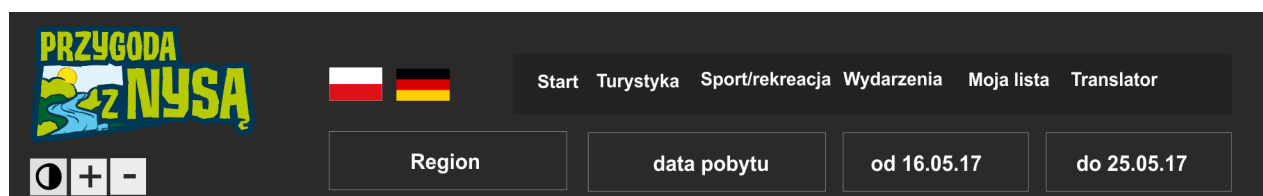
(podkategorie: Pole namiotowe, Camping, Agroturystyka (lokalizacja na mapie, kontakt, link) / Pensjonat lub hotel – (tripadvisor, trivago, booking – kafelki z linkami))

**Komunikacja:**

(odnośniki do e-podróżnik.pl oraz jego niemieckiego odpowiednika)

**Pogoda:**

(widżet pogodowy od dowolnego dostawcy informacji pogodowych z widokiem aktualnego dnia i listą prognoz na cały tydzień – do wyboru podział ze względu na główne miasta powiatowe)



**Wersja niemieckojęzyczna** powinna posiadać również stronę impressum, informacje w niej zawarte regulują przepisy (§5 Telemediengesetz (TMG) i §55 Rundfunkstaatsvertrag (RstV)



<https://punkt.media/pl/poradniki/niemcy/firma-w-niemczech/807-niemiecka-firma-w-internecie-impresum>

### **Widok pojedynczego artykułu**

Zdjęcie prezentujące atrakcję w miejscu głównego slidera na pełną szerokość ekranu.

Po lewej stronie opis atrakcji, galeria zdjęć i wideo, możliwość dodania wszystkich funkcji opisanych na początku tj. linia czasu, galeria w treści artykułu, wideo w treści artykułu, dane lokalizacji adres lub współrzędne gps.

Po prawej stronie menu boczne z ikonami i odnośnikami do funkcji:

- Dodaj do mojej listy
- Wskazówki dojazdu (google) -link
- Przycisk galeria zdjęć
- Przycisk galeria wideo
- W przypadku tras, szlaków – przycisk z nr trasy Traseo i odnośnikiem do podstrony z tą trasą na traseo (czynności związane z dodaniem treści należą do wykonawcy).

Na samym dole artykułu formularz kontaktowy (z opcją jego wyłączenia).

*Dla pozostałych kategorii i podkategorii – opcje widoku stron i pojedynczych artykułów mogą być identyczne (oprócz pogody).*

## **III pozycja menu – Sport / rekreacja**

Kategorie szybkiego wyboru (inna kolorystyka kontrastowa do kat. głównych poniżej)

Szybki wybór: Musisz zobaczyć (polecane) / Popularne (wg rankingu popularności) / Dla aktywnych / Dla rodzin.

Kategorie główne:

**Wypożyczalnie sprzętu sport. / Parki rozrywki / Baseny i aquaparki / Kąpieliska / Boiska wielofunkcyjne / Ośrodki sportu i rekreacji / Stadniny koni / Szlaki.**

*Dla każdej z kat. głównych – możliwość stworzenia podkategorii.*

*Funkcje widoków, dodawania do mojej listy, filtrowania po lokalizacji i datach, regionie, prezentacji lokalizacji i wskazówek dojazdu – identyczne jak w przypadku gałęzi turystyka – wyżej opisanej.*

## **IV pozycja menu – WYDARZENIA**

### **Funkcja kalendarza imprez**

Działanie, funkcje oraz styl powinien być zbliżony do poniższego przykładu:

<http://wpshindig.com/events/month/>

**Kategorie:** muzyczne, festyny, jarmarki, taneczne, sportowe, kulturalne, kino/teatr

**Funkcje:** dodawanie tekstu, zdjęć oraz załączników PDF oraz zagnieżdżanie multimediiów z youtube i vimeo. Filtrowanie wydarzeń wg kategorii, dat oraz lokalizacji. Widok listy, portfolio, tygodnia oraz miesiąca. Pełne wsparcie dla urządzeń mobilnych, przewijanie zdjęć, kontrolowanie multimediiów, dostosowywanie się stylu strony do rozdzielczości i typu urządzenia. Wydarzenia które minęły pozostają w kalendarzu „wyszarzane”, tworząc archiwum-kalendarium wydarzeń. Domyślnie wyświetlany jest zakres dat od danego aktualnego dnia - tydzień do przodu.

## V pozycja menu – MOJA LISTA

W tym dziale gromadzone są wybrane przez użytkownika artykuły, jest to panel zakładek.

Funkcje:

Widok listy wybranych przez użytkownika artykułów. Filtrowanie po lokalizacji, datach, regionie powinno tu również być dostępne. Możliwość usuwania artykułów z mojej listy. W dziale tym musi być możliwość wygenerowania pełnej listy atrakcji wraz z opisami i zdjęciami do sformatowanego pliku PDFa i ściągnięcia go z e-platformy.

## VI pozycja menu – TRANSLATOR

E-platforma ma posiadać funkcję tłumaczenia treści artykułów na bieżąco, w oparciu o translator google lub [deepl.com/translator](https://www.deepl.com/translator), z uwagi na mnogość materiałów i możliwe opóźnienia w tłumaczeniach względem dat wydarzeń. Treści przetłumaczone statycznie, nie mogą być po raz kolejny tłumaczone na ten sam język i zmieniane przez translator, powinny być pomijane i zostawiane w oryginalnej formie.

Proponowane języki, które mają być obsługiwane na stronie przez translator to: niemiecki, polski, angielski, rosyjski oraz francuski.

Funkcje: po kliknięciu na translator wysuwa się menu z małymi flagami odpowiadającymi wybranym językom, po wybraniu danego języka otwarta treść zostaje przetłumaczona na wybrany język. E-platforma zapamiętuje ustawienie i prezentuje kolejne treści otwierane przez użytkownika w wybranym przez niego języku. Jeżeli jest to technicznie możliwe – translator powinien zatrzymywać możliwość tłumaczeń po osiągnięciu darmowego limitu zapytań, aby nie generować kosztów dla zamawiającego.