

Łęknica dnia 30.09.2024r.

Burmistrz Łęknicy
ul. Żurawska 1
68-208 Łęknica

Szulc-Euphenics.com
p. Spółka Akcyjna – Adam Szulc
Ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa

Sprawa: 2457.P.2024

Na podstawie art. 10 ustawy z dnia 11 lipca 2014 roku o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870) informuję, że:

Po zapoznaniu z cytowanym w II.1) protokołem pokontrolnym NIK o sygnaturze LKI.430.003.2019 Nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI chciałbym zauważyć, że w treści nie mam mowy, ani jednym słowem o tematyce inteligentnych miast. Protokół dotyczy działań podejmowanych w kwestii szeroko pojętej promocji gmin i braku ich ewaluacji, czyli pomiarów wyników.

W związku z tym, że brak wytycznych, brak metodologii i zintegrowanych systemów wspierających takie pomiary efektywności działań promocyjnych, na pewno nie jest to tematyka łatwa szczególnie dla małych gmin. Należy wziąć pod uwagę, że działania promocyjne w małych gminach są często dodatkiem do zakresu czynności danego stanowiska, które bardzo często musi zaplanować, postarać się o środki, zorganizować działania i w tej osobie je rozliczyć i przejść do innych obowiązków.

Jeśli oferujecie Państwo rozwiązania w tym zakresie dużo łatwiej byłoby przedstawić ofertę.

Nasza gmina radzi sobie w temacie promocji, przy dość skromnym budżecie całkiem nieźle. Najbardziej miarodajnym jest wskaźnik ilości wnoszonych opłat parkingowych, na parkingu, przy Parku Mużakowskim.

Z promocją Łęknica dotarła, aż do Baku w Azerbejdżanie - otrzymując prestiżową nagrodę na festiwalu filmowym, wcześniej nagrody na festiwalach w Berlinie oraz Warszawie.

Znaczki pocztowe dotarły do Australii, skąd kontaktowano się z nami poprzez serwis społecznościowy. Jest jeszcze wiele przykładów, których nie jestem tu w stanie wymienić.

Promocja gminy to często nie tylko pieniądze, ale również efekt pracy lokalnych **stowarzyszeń i pasjonatów** i ciężko tu o jakikolwiek miarodajny wskaźnik poza ilością turystów przybywających do Łęknicy, która posiada, jako jedyna w Polsce dwa miejsca z listy UNESCO. Coroczne wyjazdy na targi i praca na rzecz promocji **Przewodników Mużakowskich** oraz tworzonego przez nich stowarzyszenia **Geopark Łuk Mużakowa** ma niebagatelne znaczenie, lokalne grupy turystyczne, jak **Łęknica się kręci** i **PTTK** - również stawiają sobie za punkt honoru promocję ich małej ojczyzny. Praca jednostek **Centrum Kulturalno Edukacyjnego Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa** oraz **Miejskiego Ośrodka Kultury** - organizacja imprez i warsztatów w ciągu roku - przyczynia się do postrzegania Łęknicy, jako miejsca w którym „**zawsze coś się dzieje**”.

Wreszcie praca lokalnej pracowni terenowej **Narodowego Instytutu Dziedzictwa** - w kwestii rewitalizacji Parku Mużakowskiego - to kolejny bardzo istotny aspekt i przykład ogromu wysiłku i nakładów, by to miejsce mogło zostać docenione przez turystów oraz UNESCO, a także warty naśladowania przykład współpracy międzynarodowej ze stroną niemiecką.

Trasa geoturystyczna „Dawna Kopalnia Babina” - uznana przez National Geographic, jako jeden z 7 cudów Polski to natomiast zasługa i projekt przygotowany dla turystów przez **Lasy Państwowe - Nadleśnictwo Lipinki Łużyckie** i to także olbrzymi nakład pracy i środków w stosunku do skali tak małej gminy.

Koncepcja inteligentnego miasta - nie polega na wdrażaniu rozwiązań stricte promocyjnych, lecz na wykorzystaniu i zintegrowaniu urządzeń IOT - czyli internetu rzeczy w postaci czujników, systemów i urządzeń komunikujących się ze sobą - mogących oczywiście informować również turystę, lecz jest to tylko gałąź poboczna tej koncepcji. Głównym priorytetem koncepcji (smart city) czyli inteligentnego miasta jest możliwość kontroli zużycia energii elektrycznej oraz sterowania przeróżnymi systemami, np. inteligentny monitoring, inteligentne i oszczędne sterowanie oświetleniem ulicznym, czujniki wszelkiego typu i projektowanie scenariuszy działań, procesów, które następują w momencie zmiany stanu danego czujnika, urządzenia. Dzięki wykorzystaniu koncepcji smart city można przeciwdziałać awariom, monitorować wiele różnych obwodów, zbierać z nich dane.

Należy jednak zauważyć, że małe gminy borykają się często z tak podstawowymi problemami, że potrzebny jest często powrót do pracy u podstaw.

Burmistrz Łęknicy

Piotr Kuliniak