

Dane wnoszącego petycję	
Imię i nazwisko osoby /każdej z osób	
Nazwa podmiotu /każdego z podmiotów	
Imię i nazwisko osoby/osób reprezentującej podmiot wnoszący petycję	
Adres miejsca zamieszkania /siedziby podmiotu/każdego z podmiotów	
Adres do korespondencji podmiotu/każdego z podmiotów	
E-mail	
Dane podmiotu trzeciego, w interesie którego składana jest petycja ¹ (proszę wypełnić tylko w przypadku, gdy petycja składana jest w imieniu podmiotu trzeciego)	
Imię i nazwisko osoby /każdej z osób Nazwa podmiotu /każdego z podmiotów	
Adres miejsca zamieszkania /siedziby podmiotu/każdego z podmiotów	
Adres do korespondencji podmiotu/każdego z podmiotów	
E-mail	
Dane adresata petycji	
Nazwa adresata petycji	Urząd Miejski w Łęknicy
Adres siedziby adresata petycji	ul. Żurawska 1 68-208 Łęknica

¹ Podmiot w interesie którego składana jest petycja wyraża zgodę na złożenie w jego interesie petycji w formie pisemnej albo za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Zgoda załączana jest do petycji.

Przedmiot petycji

Niniejszym postuluję aby Urząd Miejski w Łęknicy założył konto w serwisie X (dawny Twitter). Oto kilka argumentów za założeniem tam konta przez urząd:

1. **Szybki przepływ informacji:** Serwis X umożliwia natychmiastowe przekazywanie mieszkańcom aktualnych informacji, komunikatów, ogłoszeń i alertów.
2. **Zwiększenie transparentności:** Publikowanie informacji o działaniach urzędu, planowanych projektach czy budżecie zwiększa przejrzystość i buduje zaufanie mieszkańców.
3. **Bezpośredni kontakt z mieszkańcami:** Serwis X pozwala na bezpośrednią interakcję z mieszkańcami, umożliwiając zadawanie pytań, zgłaszanie problemów i otrzymywanie odpowiedzi w czasie rzeczywistym.
4. **Promocja wydarzeń i inicjatyw:** Konto może być używane do promowania lokalnych wydarzeń, inicjatyw społecznych i kulturalnych, co zwiększa ich zasięg i frekwencję.
5. **Budowanie wspólnoty:** Obecność w serwisie społecznościowym umożliwia budowanie aktywnej społeczności online, zaangażowanej w sprawy lokalne.
6. **Kryzysowa komunikacja:** W sytuacjach kryzysowych, takich jak klęski żywiołowe czy awarie, konto w serwisie X umożliwia natychmiastowe informowanie mieszkańców o zagrożeniach i działaniach ratunkowych.
7. **Modernizacja wizerunku:** Obecność w nowoczesnych mediach społecznościowych pokazuje otwartość urzędu na nowe technologie i nowoczesne sposoby komunikacji.
8. **Feedback i opinie:** Możliwość zbierania opinii i sugestii od mieszkańców na temat różnych projektów i inicjatyw, co pozwala na lepsze dopasowanie działań urzędu do potrzeb społeczności.

Podpis/Podpisy

