

Bettina Kowalska – Targońska

Dyrektor Miejskiego Ośrodka Kultury
w Łęknicy od 2015 roku

ZAŁĄCZNIK Nr 1

do umowy z dnia **14 lipca 2023r.** określającej szczegółowe warunki organizacyjno – finansowe działalności Instytucji: Miejskiego Ośrodka Kultury w Łęknicy oraz programu jego działania

Program kadencyjny działania Instytucji

1. Misja Miejskiego Ośrodka Kultury w Łęknicy.

Misją Miejskiego Ośrodka Kultury w Łęknicy jest rozwój i upowszechnianie kultury ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju wartości i umiejętności, oraz zachowania wielokulturowego dziedzictwa i tradycji.

Sformułowana Misja ma na celu pobudzenie ludzkich chęci do obcowania z kulturą, aktywnego wypoczynku oraz rozwoju osobistego w sferze duchowej i fizycznej, stworzenie warunków do nauki sprzyjaniu procesowi integracji mieszkańców Łęknicy.

2. Wizja Miejskiego Ośrodka Kultury w Łęknicy.

Miejski Ośrodek Kultury w Łęknicy z uwagi na potencjał, jaki ma jednostka (pałac Belweder z parkiem wokół budynku wpisany do rejestru zabytków) będzie miejscem inspirującym mieszkańców do zaangażowania w działalność kulturalną, ale także w promocję na rzecz miasta poprzez organizację szeregu lokalnych imprez o charakterze kulturalnym i sportowym.

3. Kierunki rozwoju.

Miejski Ośrodek Kultury w Łęknicy ma prowadzić wielokierunkową działalność polegającą na tworzeniu, upowszechnianiu i ochronie kultury jak również realizować zadania w dziedzinie wychowania i edukacji oraz pozyskiwać i przygotowywać mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w kulturze i współtworzeniu jej wartości.

1) Cele długoterminowe:

1. Stałe rozwijanie bieżącej oferty MOK skierowanej do mieszkańców, mającej na celu budowanie społeczności lokalnej i rozwój wiedzy kulturalnej.
2. Nawiązywanie współpracy międzynarodowej (głównie ze stroną niemiecką) w celu wspólnej realizacji projektów kulturalnych.
3. Organizacja różnorodnych form szkoleniowych dla pracowników kultury, organizatorów i animatorów życia kulturalnego.
4. Systematyczne doposażanie pomieszczeń MOK w niezbędny sprzęt pozwalający na pełną realizację zamierzeń programowych.
5. Dążenie do polepszenia wyposażenia instytucji oraz sprzętu niezbędnego do realizacji zadań statutowych MOK – m.in. cyfrowy projektor kinowy.
6. Wykreowanie wizerunku MOK jako wiodące centrum kultury w regionie za pośrednictwem systemu internetowego, regionalnych środków masowego przekazu i innych działań promocyjnych.
7. Rozwój Biblioteki – gromadzenie, opracowywanie i przechowywanie materiałów bibliotecznych dotyczących naszego regionu, uzupełnienie zbiorów o nośniki cyfrowe i audio, wyposażenie w czytniki e-book.

2) Cele krótkoterminowe – codzienne funkcjonowanie MOK

1. Przeprowadzenie badań wśród mieszkańców miasta w zakresie oczekiwań co do oferty programowej MOK
2. Stworzenie grupy mieszkańców do spisania historii miasta i zamieszczenie ich na kartkach wspomnień.
3. Zaprojektowanie i wyprodukowanie gry MOKmory
4. Zaprojektowanie i wyprodukowanie gry planszowej o Parku Mużakowskim
5. Stworzenie gry MOKingo dla turystów
6. Zakup pieca do Fasingu.
7. Tłumaczenie fragmentów książki „Listy zmarłego” autorstwa Hermana von Pucklera
8. Modernizacja pomieszczeń w piwnicy budynku MOK
9. Na 100-lecie budynku MOK „Belweder” spisanie historii rodziny Urbanitz
10. Aplikowanie o finansowanie ze środków publicznych dla projektu partnerskiego z kultury Serbołużycy. Końcowym efektem projektu ma być odtworzenie i wykonanie:
 - Stroju łużyckiego damskiego i męskiego
 - Łużyckiej dawnej kuchni i książki kucharskiej

- Muzyki łużyckiej
11. Praktyczna mapa Łęknicy oraz parków dla turysty
 12. Poszerzenie oferty wydarzeń cotygodniowych:
 - zajęcia dla kobiet:
 - Salsa solo / Pole Dance
 - Joga
 - Grupy dyskusyjne
 - Warsztaty praktyczne
 13. Zwiększenie ilości godzin sekcji instrumentalnej o zajęcia dla dorosłych.
 14. Przygotowanie szerokiej akcji promocyjnej dla oferty MOK: modernizacja i rozbudowa strony internetowej, kampanie e-marketingowe, plakatowe i ulotkowe.
 15. Podjęcie działań mających na celu odkrywanie pasji:
 - fotografia – zajęcia z instruktorem, spotkania miłośników fotografii, wystawa zdjęć, konkurs.
 - dziennikarstwo – biuletyn wewnętrzny z informacjami o pełnej działalności MOK, zachęcanie do czynnego udziału, możliwość spróbowania się w roli dziennikarza, udostępnienie miejsca na ciekawe teksty związane z szeroko rozumianą kulturą,
 16. DJ – dyskoteki sobotnie dla młodzieży szkoły podstawowej i gimnazjum (od godz. 18 do 23) prowadzenie i wybór muzyki będzie powierzone odpowiedzialnym uczniom.
 17. Pozyskiwanie środków finansowych z dodatkowej działalności turystyczno-informacyjnej
 - w oparciu o sekcję rękodzieła, sekcję plastyczną i włączenie pracowników w wytwarzanie i możliwość sprzedaży gadżetów reklamujących Łęknice np. torby, etui na telefon.
 - wynajem pokoi dla turysty
 - prowadzenie wypożyczalni rowerów
 - sprzedaż własnych gier planszowych
 18. Modernizacja Biblioteki w sprzęt elektroniczny do wypożyczenia książek. Biblioteka dostosowana do gustów i potrzeb: recenzje książek, które będą polecane dla dorosłych, młodzieży i dzieci, zakup nowoczesnych czytników.
 19. Kino plenerowe.

20. Profilaktyka zdrowego stylu życia:

- podjęcie działań w celu stworzenia siłowni na świeżym powietrzu,
- toru do kręgielni,
- mini golf.

Podjęcie działań mających na celu wzmocnienie współpracy z mieszkańcami:

- pomoc w organizacji i promocji „Pokój dla turysty”
- promocja poprzez próby bicia Rekordu Guinnessa
- wspólne gotowanie z mieszkańcami
- czytanie bajek przez znanych mieszkańców
- polecanie książek przez mieszkańców

3. Imprezy cykliczne

1. Dni Łęknicy:

- prezentacja wszystkich sekcji z wystawą działalności całorocznej,
- prezentacja hobby mieszkańców,
- stoisko z gadżetami,
- kuchnia kulinarna: dania pod własnym logo

2. Święto Parku Mużakowskiego

3. Bieg 7 Mostów – planowany w miesiącu czerwcu – termin ruchomy

4. Jabłoniowy zawrót głowy – przełom września i października, w zakresie pomocy w organizacji z Parkiem Mużakowskim

5. Biegi Mużakowskie / Nordic woking

6. Dzień seniora

7. Imprezy inspirowane czterema porami roku:

Wiosna - profilaktyka zdrowia, roślinność, ogrody miejskie, ekologiczne kosmetyki

Lato – piaskowa plaża, leżaki, basen rozporowy, kino plenerowe, rozgrywki szachowe

Jesień – ogniska z pieczonymi ziemniakami, jesienne ozdoby

Zima - kiermasz adwentowy, wigilia miejska, sylwester pod chmurką

Powyższe działania i zajęcia Dyrektor będzie dopasowywał do potrzeb mieszkańców Łęknicy. W razie braku zainteresowania Dyrektor zaniecha ich kontynuowania a w zamian zaproponuje inne formy spędzania czasu wolnego – w ramach posiadanego budżetu.

Zajęcia, w których uczestnicy będą pokrywać koszty w 100 % wprowadzone zostaną do budżetu po stronie przychodów i kosztów w momencie podjęcia decyzji o ich utworzeniu.

Dopuszcza się zwiększenie ilości oferty sekcji odpłatnych.

Dyrektor starał się będzie dopasować do odbiorców ofertę poszczególnych imprez, wykorzystując na ten cel środki w sposób efektywny, oszczędny i racjonalny. Proponowane imprezy może zmieniać lub realizować w większej liczbie, jeśli przyznana dotacja będzie wystarczająca lub w wyniku powstałych oszczędności.

Źródła finansowania: dotacja organizatora, opłaty od uczestników sekcji, wynajem rowerów, wynajem pomieszczeń MOK oraz pozyskane środki finansowe z zewnątrz.